

Nieuwjaarsreceptie en jaaroverzicht CBD

Een jaar vol uitdagingen

Begin januari togen 160 relaties naar Baarn om daar de traditionele nieuwjaarsreceptie van de NCV en het CBD bij te wonen. Er werd geproost op een voorspoedig 2015 en het CBD presenteerde haar jaaroverzicht.

TEKST **Ivonne de Thouars**

BEELD **CBD en NCV**

NCV-voorzitter Frank Pierik keek samen met CBD voorzitter Ignace van Poecke terug op een uitdagend jaar voor de branche. Voor beide heren wordt 2015 ook een jaar vol nieuwe uitdagingen: Pierik nam afscheid als voorzitter bij het NCV en Van Poecke heeft per 1 januari zijn COO-taken bij AS Watson overgedragen aan Johan Boeijenga. Pierik laat weten dat de NCV in 2014 veel heeft verwezenlijkt, waaronder de totstandkoming van de Reclame Code Cosmetische Producten. Ook 2015 is voor NCV een feestelijk jaar, waarin zij haar 65-jarig bestaan viert. Van Poecke sprak over het beroep dat wordt gedaan op de zelfredzaamheid van de consument en de toenemende rol van de drogist als schakel in de zorgketen. De manier waarop daar invulling aan wordt gegeven, staat komend jaar centraal bij het CBD.

NIEUWE VOORZITTER NCV

Het NCV stelde direct Monica van Ee voor, de nieuwe voorzitter van de NCV. Zij is directeur van hannah Skin Improvement Research Company in Voorthuizen en al jaren actief betrokken bij de NCV. Onder andere door haar voorzitterschap van de Groep Distributie Schoonheidsspecialisten (GDS) en het lidmaatschap van de Commissie Beleid & Strategie. Sinds mei 2011 is zij bestuurslid van de NCV. De NCV is verheugd dat zij bereid is de voorzitterstaak over te nemen van Pierik die deze rol sinds 2011 met verve invulde.



Gastspreker was Bart Combée, algemeen directeur van de Consumentenbond. De bond heeft besloten om nog meer belangenbehartiger te worden van alle consumenten. Combée ging dieper in op wat deze strategie betekent voor de organisatie. Ook sprak hij over de kracht van het collectief. “Consumenten kunnen zich via sociale media gemakkelijker verenigen en een grotere impact maken,” aldus Combée.

JAAROVERZICHT CBD

Tijdens de receptie presenteerde het CBD ook haar jaaroverzicht, dat half januari wordt gepubliceerd. Marten Hummel, directeur CBD kijkt terug op een turbulent jaar waarin veel is gebeurd en diverse stappen zijn gezet om de belangen van de drogist optimaal te behartigen. De consument wordt steeds meer ‘manager van eigen gezondheid’, waardoor er een groter beroep wordt gedaan op zelfzorg én de rol van de drogist belangrijker wordt. Hier liggen kansen voor de drogist wanneer deze zich voldoende kan onderscheiden van de apotheek en de supermarkt. “De drogist kan bij eenvoudige zelfzorgvragen de huisartsen ontlasten. Daarnaast kan de drogist als laagdrempelig, klantvriendelijk en deskundig verkoopkanaal de klant helpen met goed persoonlijk advies en waar nodig doorverwijzen naar de huisarts,” zegt Hummel.

VERTROUWEN KRIJGEN

“De kansen voor de drogist kunnen we alleen verzilveren als we voldoende vertrouwen krijgen van de buitenwereld: consumenten en zorgverleners moeten onze meerwaarde zelf ervaren. Het keurmerk Erkend Specialist in Zelfzorg heeft hierin een centrale rol.” Vanuit dit keurmerk ligt er een continue focus op kwaliteit van advies, door certificering, scholing en nascholing. Ook in 2014 zijn er volgens het jaaroverzicht op dit vlak belangrijke stappen gezet.

- Bedrijven werken doorlopend aan de kwaliteit van het advies en verantwoorde verkoop zelfzorggeneesmiddelen: aantal drogisten met keurmerk erkend specialist in zelfzorg neemt steeds verder toe.
- Er zijn nieuwe advieskaarten ontwikkeld die de drogist nog beter ondersteunen op de winkelvloer.
- Er wordt gewerkt aan een nieuw digitaal nascholingsplatform dat optimaal aansluit bij de informatiebehoefte van de drogisten. Daarbij hoort ook een digitale nieuwsbrief die de drogisten direct bijpraat over de nieuwe producten in het schap.
- Om goed zelfzorgadvies op een leuke manier te stimuleren wordt er jaarlijks de verkiezing Beste Zelfzorgadviseur georganiseerd. In 2014 werd deze titel gewonnen door Linda Harms van Trekpleister Zoetermeer.



SCHAKEL IN DE GEZONDHEIDSZORG

Om partijen in de zorg te attenderen op de mogelijkheden van de drogist als serieuze partij in de gezondheidszorg, heeft het CBD deze partijen afgelopen jaar actief benaderd. Zo organiseerde het CBD het drukbezochte zelfzorgcongres in het voorjaar van 2014. Uit dat congres is een taskforce voortgekomen met partijen uit de handel, industrie en zorg, die de ideeën van het congres verder gaan uitwerken. Daarnaast werkt het CBD in samenspraak met de Inspectie voor de Gezondheidszorg aan een richtlijn voor online verkoop van zelfzorggeneesmiddelen. Deze richtlijn is een vertaling van de geneesmiddelenwet naar een online omgeving. Belangrijk, niet alleen om ook online verantwoorde zorg te kunnen bieden, maar ook met het oog op gelijke regels voor alle online aanbieders van geneesmiddelen.

ACTIEF PR-BELEID

Het jaarverslag beschrijft dat richting de consument een actief pr-beleid is gevoerd om de Erkend Specialist in Zelfzorg op de kaart te zetten als dé plek waar je naartoe gaat voor goed advies over zelfzorg. Twee grote voorlichtingscampagnes werden er georganiseerd: een campagne over bijwerkingen in samenwer-

king met bijwerkingencentrum Lareb en een over geneesmidde-
 lengebruik bij kinderen in samenwerking met het IVM. Daarnaast heeft de Beste Zelfzorgadviseur van het jaar een adviesrubriek over zelfzorg in consumentenblad Santé, waarmee ze haar vak-kennis laat zien en duidelijk maakt met welke vragen je bij een drogist terecht kunt.

BELANGENBEHARTIGING EN KENNISCENTRUM

Het CBD vertegenwoordigt de belangen van de branche in diverse platforms, bijvoorbeeld in de werkgroep biociden. In 2014 heeft deze werkgroep bijvoorbeeld weten te voorkomen dat biociden enkel nog van achter de toonbank verkocht mogen worden. Als ondernemer moet je op de hoogte blijven van alles wat van belang is voor je bedrijfsvoering. Als kenniscentrum voor de branche gaf CBD in 2014 informatie over onder meer nieuwe wetgeving, arbeidszaken, maar ook vakinhoudelijk nieuws dat verspreid wordt via de nieuwsbrief Zelfzorg Info en de vakbladen.

BLIK OP 2015

Voor de komende jaren heeft het CBD een duidelijke ambitie: een volwaardige rol van de drogist in de zorgketen. "Consumenten en zorgverleners moeten meer gebruik maken van de mogelijkheden van drogist: laagdrempelig, altijd een drogist in de buurt, ruime openingstijden, deskundig advies voorhanden en een ruim assortiment. Komend jaar worden de eerste stappen gezet om deze ambitie te verwezenlijken", geeft Hummel aan. Het eerste project dat op stapel staat is een proeftuin voor een betere afstemming in de samenwerking van zorgverleners op lokaal niveau. Ook de afstemming van de adviesstandaarden van huisarts en drogisten staat op het wensenlijstje, zodat de consument overal hetzelfde advies krijgt. Tevens zal, in samenwerking met IVM, het adviesprotocol in de winkel doorontwikkeld worden zodat we de consument nog betere service kunnen bieden. "Kortom, ook in 2015 blijft het CBD werken aan projecten waarbij wij als drogisten onze meerwaarde kunnen laten zien", besluit Hummel. ■

