

# Instructie voor gebruik van het persbericht

**Dit persbericht kunt u gebruiken om bij de lokale media onder de aandacht te brengen dat u Erkend Specialist in Zelfzorg bent. Zo maakt u duidelijk wat dat precies betekent en wat de meerwaarde daarvan is.**

- Neem onderstaande tekst over en voorzie het van uw logo. De tekst kunt u downloaden op [www.drogistensite.nl](http://www.drogistensite.nl) - kwaliteitskeurmerk - informatie voor de drogist - promotiemateriaal.
- Loop de tekst goed door, want u moet in de tekst zelf nog de juiste plaats en datum invullen en ook de naam van uw bedrijf, daar waar nu 'drogisterij xxx' staat.
- Mail of stuur het bericht vervolgens zonder deze instructie naar de redactie van uw lokale media. Vergeet ook niet de lokale radio en tv, zij willen er soms nog wel eens aandacht aan besteden.
- Als u het bericht per e-mail verstuurt, voeg dan niet alleen de tekst als bijlage bij de e-mail, maar plak de tekst voor de zekerheid ook rechtstreeks in het bericht. Soms zijn er namelijk problemen met het openen van een bijlage en dat zou jammer zijn van de moeite die u genomen heeft.
- Om het bericht wat persoonlijker te maken, kunt u eventueel in de vorm van een citaat zelf nog een persoonlijke draai aan het bericht geven. U kunt bijvoorbeeld het persbericht afsluiten met dat u trots op uw keurmerk bent en dat u uw klanten nu nog beter van dienst kunt zijn.
- Om de kans op plaatsing van het bericht te vergroten, kunt u een leuke foto van uw team meesturen in hoge resolutie (een goede foto is meestal ongeveer 2 à 3 mb, met een resolutie van 300 dpi).
- Wij raden u daarnaast aan om de consumentenfolder over de gecertificeerde drogist mee te sturen met het persbericht. U kunt deze downloaden op [www.drogistensite.nl](http://www.drogistensite.nl) bij Kwaliteitskeurmerk - Informatie voor de drogist - promotiemateriaal.
- Als de redactie geen plek heeft voor uw bericht of geen interesse toont, kunt u het persbericht ook laten plaatsen in de vorm van een advertorial, om zo toch de aandacht te vestigen op uw winkel en uw nieuwe status van gecertificeerde drogisterij (hier zijn echter wel kosten aan verbonden).

Heeft u nog vragen n.a.v. deze instructie? Dan kunt u contact opnemen met het Centraal Bureau Drogisterijbedrijven, afdeling Communicatie: tel: 0346-584200.

# Persbericht

Plaats, datum

## **(Naam drogisterij) is Erkend Specialist in Zelfzorg** Drogistenkeurmerk voor deskundig advies over zelfzorggeneesmiddelen

Sinds (vul datum in) heeft (vul naam drogisterij in) het keurmerk Erkend Specialist in Zelfzorg. Dit is het drogistenkeurmerk voor deskundig advies over zelfzorggeneesmiddelen.

Zelfzorggeneesmiddelen zijn middelen die zonder doktersrecept te verkrijgen zijn bij de drogist. Bijvoorbeeld pijnstillers, hoestmiddelen, middelen tegen hooikoorts, oordruppels. (VUL JE EIGEN NAAM IN), bedrijfsleider bij (vul naam bedrijf in), legt uit: "Net als bij geneesmiddelen op recept, is het bij zelfzorggeneesmiddelen belangrijk voor de gezondheid dat de klant weet hoe je deze middelen op de juiste manier gebruikt. Een geneesmiddel kan bijvoorbeeld geschikt zijn voor volwassenen, maar niet voor kinderen, omdat de dosering dan te hoog is. Of het middel mag niet langer dan een aantal dagen achtereen gebruikt worden. Ook zijn er middelen die bijwerkingen hebben of niet gebruikt mogen worden bij zwangerschap."

### **Goed advies door deskundig personeel**

Verkeerd gebruik van zelfzorggeneesmiddelen kan schadelijk zijn voor de gezondheid. Goed advies door deskundig personeel is dus belangrijk. Temeer omdat consumenten zich niet vaak bewust zijn dat de risico's van verkeerd gebruik van deze zelfzorggeneesmiddelen. Niet voor niets staat in de Geneesmiddelenwet dat de meeste zelfzorggeneesmiddelen alleen onder toezicht van drogist of apotheker verkocht mogen worden en dat zij hun klanten 'verantwoorde zorg' moeten bieden. Dat betekent onder andere dat zij goed advies moeten geven als de klant daar behoefte aan heeft.

### **Verantwoorde zorg**

Met het kwaliteitskeurmerk *Erkend Specialist in Zelfzorg* geeft de drogisterijbranche invulling aan de wettelijke eis van verantwoorde zorg en wil zij een bijdrage leveren aan het beperken van gezondheidsrisico's als gevolg van verkeerd geneesmiddelengebruik. Goed advies is een belangrijk onderdeel van de eisen van het keurmerk. Logisch, want het drogisterijkanaal neemt verreweg het grootste deel van de verkoop van zelfzorggeneesmiddelen voor haar rekening. Daarmee vormen de drogisterijen de grootste schakel in de voorlichting over zelfzorg. Naar schatting worden er jaarlijks ca 68 miljoen zelfzorgadviezen gegeven in drogisterijen.

Bij de *Erkend Specialist in Zelfzorg* mag de consument rekenen op 5 zekerheden:

1. De kassacheck: controle of de klant advies nodig heeft.
2. Als de klant advies wil: advies door gediplomeerde drogisten en assistent-drogisten met gedegen en actuele kennis over zelfzorggeneesmiddelen, volgens landelijke adviesstandaarden.
3. Waar nodig wordt de klant doorverwezen naar de huisarts, bijvoorbeeld als de klachten aanhouden of wanneer de klacht niet op het terrein van de drogist ligt.
4. Aandacht voor veiligheid, bijvoorbeeld door klanten in sommige gevallen ongevraagde waarschuwingen mee te geven en erop te letten dat kleine kinderen geen geneesmiddelen uit de schappen pakken.
5. Continue bewaking van kwaliteit van de zelfzorgvoorlichting in de drogisterij.

"Met deze 5 zekerheden bied ik mijn klanten de best mogelijke service bij aankoop van een geneesmiddel", aldus (NAAM DROGIST). "Dat is voor mij en voor de klant de meerwaarde van dit keurmerk."

Op dit moment zijn er ongeveer 2.000 drogisten met het keurmerk Erkend Specialist in Zelfzorg. Ze zijn te herkennen aan de blauwgroene sticker op de winkelpui en te vinden op [www.erkendspecialistinzelfzorg.nl](http://www.erkendspecialistinzelfzorg.nl). Op deze website worden consumenten ook actief uitgenodigd om met al hun vragen over zelfzorg bij de *Erkend Specialist in Zelfzorg* binnen te stappen en gebruik te maken van de kennis van de gediplomeerde drogist en assistent-drogist.

---

**Noot voor de redactie**

Voor meer informatie, beeldmateriaal en interviews of met een woordvoerder van het CBD kunt u contact opnemen met .....