

# ✓ Branche lanceert nieuw nascholingsplatform 'Zorg dat je blijft'

Op woensdag 13 januari is het digitale nieuwe nascholingsplatform voor de drogisterijbranche 'Zorg dat je blijft' officieel gelanceerd. Vanaf nu kunnen drogisten en assistent-drogisten aan de slag met 'Zorg dat je blijft' op [www.nascholingdrogisterij.nl](http://www.nascholingdrogisterij.nl).

TEKST **Centraal Bureau Drogisterijbedrijven**

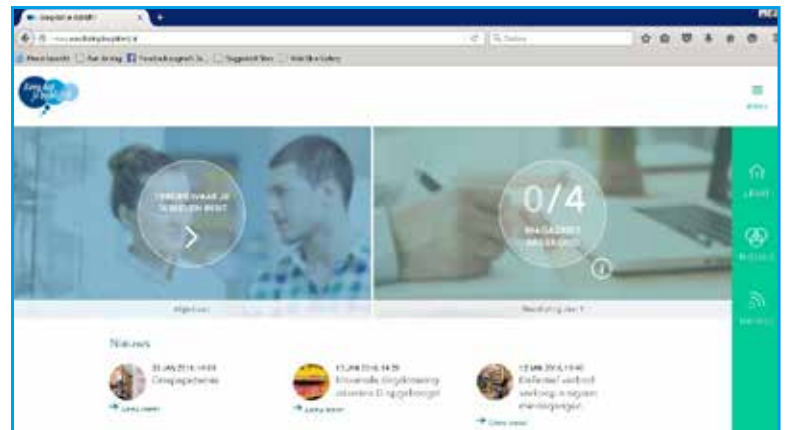
In nauwe samenwerking met inhoudsdeskundigen en medewerkers uit de winkels van de drogisterijbedrijven (ketens en retailformules) is er afgelopen maanden hard gewerkt aan de ontwikkeling van de nieuwe nascholing. De lancering van het nascholingsplatform vormt de kroon op dit werk. Met een enthousiaste druk op de lanceringsbel zorgde Boeienga als voorzitter van het CBD ervoor dat het platform officieel live ging.

Boeienga: "Vanuit de drogisterijbranche was er behoefte aan een nascholing die niet alleen opgedane kennis herhaalt, maar ook adviesvaardigheden oefent en verbetert. Daarom zijn we erg blij dat 'Zorg dat je blijft' live is. Met dit platform kunnen assistent-drogisten en drogisten continu hun kennis én adviesvaardigheden op peil houden, actualiseren en verbeteren."

Het platform 'Zorg dat je blijft' biedt een digitale omgeving waar (assistent-)drogisten snel en gemakkelijk de nascholing kunnen volgen. Het is ook toegankelijk op tablets en smartphones waardoor ze op elk gewenst moment gebruik kunnen maken van het platform. Daarnaast biedt het platform een compleet vernieuwde nascholing voor de drogisterijbranche. Dit onderscheidt zich doordat het meer vakinhoudelijke verdieping biedt en zich focust op de verbetering van de adviesvaardigheden van (assistent-)drogisten. Op het nascholingsplatform volg je digitale magazines. Een magazine is een digitaal tijdschrift met filmpjes, foto's, cases, multiple choice vragen en andere werkvormen. Door deze verschillende leervormen is het leuk om met de nascholing aan de slag te gaan en gaat het leren bijna vanzelf. De thema's van de magazines komen overeen met de thema's in de huidige opleiding (assistent-) drogist. In de loop van 2016 zullen ze aangevuld worden en in 2017 zijn ze compleet. Op dit moment worden er al 3 magazines aangeboden plus het magazine Toezicht. Het magazine Toezicht is alleen beschikbaar voor de drogist.

## Hoe werkt het?

Wanneer je een magazine wilt volgen doe je eerst de instaptoets. Deze geeft aan welke kennis je al beheerst. Daarna doorloop je het hele magazine en doe je de eindtoets. Ook kun je in de kennisquiz vragen maken en je kennis testen. Dit bevat een spelelement. Naast de digitale magazines staat op het platform ook vaknieuws dat voor jou van belang is.



## Kosten en aanmelding

Een abonnement op de nascholing 'Zorg dat je blijft' kost slechts € 39,33 (incl. BTW) per deelnemer per jaar. Hiervoor kun je gebruik maken van alle faciliteiten van het platform.

- Let op: ben je een medewerker van Kruidvat, Trekpleister of een Etos filiaal dan gaat de aanmelding via je hoofdkantoor.
- Voor overige deelnemers geldt het volgende:  
Op [www.nascholingdrogisterij.nl](http://www.nascholingdrogisterij.nl) kun je jezelf aanmelden.

## Vragen over de nieuwe nascholing?

Met vragen over inloggen, aanmelden of betalen bel je met de helpdesk: 088 - 730 08 11. Of mail naar: [helpdesk@nascholingdrogisterij.nl](mailto:helpdesk@nascholingdrogisterij.nl). Vragen over de inhoud van de cursussen stel je aan het Kennis- en Informatiecentrum van het CBD, Irene van Berkum via [info@cbd-maarssen.nl](mailto:info@cbd-maarssen.nl).

