



Thomas Plochg, Federatie voor Gezondheid

“Van nazorg naar voorzorg. Mét de drogist”

Meer aandacht voor preventie, welbevinden en welzijn. Daarom is drogistenorganisatie CBD aangesloten bij de Federatie voor Gezondheid (FvG). Directeur Thomas Plochg van de federatie is blij dat het CBD lid is: “We willen naar een gezonde maatschappij. De drogist kan de klant als gids helpen om gezond te blijven.”

TEKST **Centraal Bureau Drogisterijbedrijven**

BEELD **Federatie voor Gezondheid**



Thomas Plochg, directeur Federatie voor Gezondheid: “Blij dat het CBD bij ons is aangesloten. Want drogisten helpen mensen veerkrachtig en vitaal te zijn.”

De ambitie van de Federatie voor Gezondheid sluit aan bij die van de drogist: een samenleving creëren waarin gezond zijn en gezond blijven centraal staan. Niet alleen wachten tot mensen de huisarts of apotheker gaan, juist meer aandacht besteden aan het voorkomen van ziekten en het verstevigen van het welbevinden en het welzijn van de consument.

Dat sluit precies aan op wat drogisten dagelijks doen. De drogist is immers de laagdrempelige gezondheidsspecialist en hét aanspreekpunt voor advies en producten op het gebied van gezondheid, welbevinden en hygiëne. De drogist kan een belangrijke rol spelen bij het ondersteunen van de consument om meer regie te nemen over de eigen gezondheid. Zo kunnen drogisten een bijdrage leveren aan het gezond houden van de samenleving, het ontlasten van de huisarts en de apotheker, en aan het verlagen van de zorgkosten.

Daarom is het belangrijk om die meerwaarde van de drogist goed te vertellen bij de politiek, zorgverzekeraars en andere instanties. Om dat te bereiken, is het CBD aangesloten bij diverse organisaties. Door samen op te trekken komt het CBD aan tafel bij organisaties die hetzelfde nastreven. Een daarvan is de Federatie voor Gezondheid.

“Willen we naar een gezonde maatschappij, dan moeten er wissels worden omgezet”

CBD lid federatie

Bij de Federatie voor Gezondheid zijn zo'n 75 organisaties aangesloten die een bijdrage leveren aan de gezondheid van de Nederlandse bevolking. De leden variëren van bekende kennisinstututen tot beroepsverenigingen. Denk aan organisaties als het Voedingscentrum, het Instituut Positieve gezondheid, GGD GHOR Nederland en het Nederlandse Huisartsen Genootschap. En vanaf 1 januari dus ook het CBD.

De federatie is een gewaardeerde gesprekspartner van de rijksoverheid, maar ook van zorgverzekeraars, gemeentes en welzijnsorganisaties. Zo is de FvG met anderen initiatiefnemer van het Nationaal Preventieakkoord. Daarmee werd preventie op de politieke kaart gezet. Om Nederland gezond te houden, moet er volgens directeur Thomas Plochg meer gebeuren. "Nu steken we alle energie en geld in systemen om mensen die ziek zijn, te genezen. Terwijl voorkomen van ziekte veel beter is. Een gezonde maatschappij bereik je alleen met investeren in preventie en bevorderen van gezondheid. We moeten de stap zetten van nazorg naar voorzorg. Daarvoor is een mindshift nodig."

“De drogist zit diep in de haarvaten van de samenleving en kan die rol als gezondheidsgids pakken”

Samen met drogisten

De Federatie roept samen met het CBD het nieuwe kabinet op tot verandering. Preventie is daarin belangrijk, daarover is iedereen het eens. Preventie is echter nu niet lonend voor bijvoorbeeld zorgverzekeraars en gemeentes. "Willen we naar een gezonde maatschappij dan moeten er wissels worden omgezet. Pas wetten aan en investeer in preventie. Om dat te bereiken, is het belangrijk om samen op te trekken. Juist ook met drogisten. Daarom ben ik blij dat het CBD bij ons is aangesloten. Want drogisten helpen mensen veerkrachtig en vitaal te zijn."

Volgens Plochg is ons land gewend geraakt om te snel naar de huisarts of de apotheker te gaan om daar weer beter te worden. "Dat kan en moet anders: mensen zijn van nature veerkrachtig. Maar we zijn het natuurlijke vermogen om zelf regie te nemen over onze gezondheid kwijtgeraakt. Dan is het zo goed als er hulp in de buurt bereikbaar en beschikbaar is. Daarvoor zie ik een rol voor de drogist. Want

Oproep CBD aan VWS: maak gebruik van de drogist

Drogisten kunnen burgers ondersteunen om meer regie te nemen over de eigen gezondheid. Maar ook bij het bevorderen van hun vitaliteit en welbevinden en daarmee de gezondheid in de samenleving. Maak dan ook gebruik van de kennis en infrastructuur van de drogisterijsector, zo staat in de reactie van drogistenorganisatie CBD op de VWS Discussienota Zorg voor de Toekomst. Het CBD pleit voor meer samenwerking tussen de zorg en bedrijfsleven en benadrukt daarbij de rol van de drogist als voorportaal van de eerstelijns van huisartsen en apothekers. Ook wijst het CBD op het belang van zelfzorg, preventie, welbevinden en vitaliteit, mét ondersteuning van de drogist. Om dat te bereiken, is wel een mindshift in de zorg nodig: van nazorg naar voorzorg. Daarom is het CBD aangesloten bij de Federatie voor Gezondheid.

de drogist zit diep in de haarvaten van de samenleving. Drogisten zijn laagdrempelig en vaak het eerste aanspreekpunt bij gezondheid en welbevinden. In iedere plaats en wijk zit een drogist. De drogist kan uitgroeien tot gids voor de klant om gezond te blijven."

Werk samen, verwijs door

De drogist kan naast producten ook dienstverlening en advies in gezondheid verkopen, zegt Thomas Plochg. "Mensen willen een toegankelijke en persoonlijke adviseur in gezondheid. Als de drogist de bewoner in de wijk duurzaam en persoonlijk ondersteunt om gezond te blijven, dan is de klant bereid daarvoor te betalen. Ga dus samenwerken met de mondhygiënist, fysiotherapeut, sportschool of diëtist, verwijs naar elkaar door en bied een vitaliteitscontract aan: een abonnement dat de klant met jou afsluit. Daarmee krijgt hij toegang tot professionele ondersteuning om gezond en vitaal te blijven. Voor een klein bedrag kan de burger naar een gezondheidsbibliotheek met producten, activiteiten en diensten die helpen gezond te blijven. Samen met het CBD en de andere 74 leden gaat de Federatie voor Gezondheid hiermee aan de slag." ■

“Samenwerken, zodat we de consument een vitaliteitscontract kunnen aanbieden”