

# Transcript Lagerhuisdebat Zelfzorgcongres 2023

o.l.v. Gijs Weenink, directeur Debatacademie

*Gijs Weenink poneert stellingen en de zaal is in twee vakken verdeeld. Alle deelnemers aan het Zelfzorgcongres kunnen in het vak Eens of Oneens plaatsnemen en met argumenten hun keuze onderbouwen. Daarna kiezen de deelnemers opnieuw hun vak.*



## STELLING

**Door goede inzet van zelfzorg kunnen we minstens 10% van de huisartsbezoeken voorkomen**

=> Meerderheid van de zaal eens

Eens	Oneens
“Als mensen goede uitleg krijgen op het juiste moment, hoeven ze bij kleine kwalen niet naar de huisarts. De drogist kan daar een belangrijke rol spelen.”	“De kans dat je tegenwoordig een huisarts treft, is niet zo groot. Hier is eerder een rol weggelegd voor de huisarts-assistent of verregaande digitalisering in de vraag ‘moet ik met deze klacht naar de huisarts’ zoals advies via ChatGPT.”
“De drogist kan een inschatting maken of iemand naar een huisarts moet, bijvoorbeeld in verband met de mogelijkheid van interacties bij gebruik met meerdere medicijnen... dat kan ChatGPT niet.”	“Apothekers houden interacties en wisselwerking met receptmedicatie in de gaten. Een deel van de zelfzorg hoort bij de drogist, maar een deel echt bij de apotheek. We kunnen elkaar goed aanvullen. Bovendien, veel van de consulten bij de huisarts gaat over routinematige controles die noodzakelijk zijn, daar kun je geen 10 procent afhalen.”

**STELLING**

**Drogisten moeten kiezen voor een ander winkeluiterlijk en uitstraling die meer past bij hun rol als gezondheidsadviseur**

=> Kleine meerderheid van de zaal oneens

<b>Eens</b>	<b>Oneens</b>
“De drogist verkoopt ook ongezonde voeding. Als je gezondheidsspecialist bent, moet je dat anders aanpakken.”	“Gezondheid moet je breder zien dan preventie en klachten oplossen. Ook verzorging en beauty valt onder de brede benadering van gezondheid en ongezonde voeding zoals snoep moet met mate ook verkocht kunnen worden.”
“De drogist mag zeker een medischer uiterlijk nastreven. Geen witte jas, maar wel meer focus op gezondheid.”	“Nederland ziet drogist als speler die shampoo verkoopt. In de winkel accentueren we de rol van de gezondheidsadviseur, dat speelt op bepaalde momenten. Ene moment help je met bodylotion, andere moment verkoop je geneesmiddelen en misschien ook een snoepje voor op reis.”
“Bij een apotheker verwacht men kennis, ook door de uitstraling. Niet elke drogisterijwinkel heeft een professionele uitstraling, dat verschilt per formule of winkel.”	
“De drogist kan bij uitstek de speler zijn die gezond leven aanjaagt. Toch weten te weinig mensen dat de drogist de kennis beschikt om over gezondheid te adviseren. Daar zit een grote uitdaging en die heeft ook met uitstraling te maken.”	

**STELLING****Een goede drogist verkoopt alleen evidence based producten**

=&gt; Grote meerderheid van de zaal oneens

<b>Eens</b>	<b>Oneens</b>
“Je wilt mensen helpen met hun gezondheid en een goede gezondheidsadviseur raadt producten aan die hun werking wetenschappelijk bewezen hebben.”	“Sommige producten hebben ook een placebo-effect, dat heeft ook gezondheidsvoordelen voor het individu.”
	“De drogist biedt ook supplementen of gezondheidsproducten die werken, maar geen wetenschappelijk dossier kunnen opbouwen.”
	“Als je in de hele zorgketen de evidence based producten weghaalt, dan vervalt 70 procent van de zorgverlening. Het is onzinnig om te denken dat je alleen met evidence based producten kunt werken in de zorg.”

**STELLING****Drogisten moeten zo snel mogelijk digitaal gaan**

= > Zaal is 50/50 verdeeld

<b>Eens</b>	<b>Oneens</b>
“Je moet meegaan met de digitale ontwikkelingen, die gaan heel hard. Anders overkomt het je.”	“Achtergrondinformatie kan digitaal zodat je bij advisering een naslagwerk hebt. Digitale ontwikkelingen zullen niet zo hard gaan, mensen willen ook graag blijven shoppen in de winkel.”
“Met het Keurmerk Zelfzorg Online voldoe je aan de Drogistennorm en bouw je veiligheid in bij het bestellen, zoals leeftijdsgrens en een maximaal aantal artikelen. En ieder kan altijd contact opnemen met een drogist.”	“Online verkoop is niet goed voor de drogist, juist omdat zelfzorggeneesmiddelen digitaal worden verkocht, is de Veegwet ingesteld. Een deel van het assortiment kan digitaal, maar niet de zelfzorggeneesmiddelen. De meerwaarde van de drogist vervalt zodra je deze producten online verkoopt.”
“Digitale wereld heeft geen grenzen, en je moet internationaal aansluiten. Je moet meegaan met je tijd en de online verkoop van zelfzorggeneesmiddelen goed regelen.”	

**STELLING**

**Alle drogisten moeten binnen twee jaar een digitaal device plaatsen die de gezondheid kan meten**

= > Meerderheid is het oneens

<b>Eens</b>	<b>Oneens</b>
“Het woord moeten is lastig, maar digitale meetapparatuur past prima bij de drogist. Diverse drogisterijen verrichten nu ook al gezondheidstesten. Onderstreept je deskundigheid.”	“Is de digitale meetapparatuur wel te vertrouwen? We kunnen ook op andere manieren next level service bieden.”
“Zie digitale meetapparatuur als een onderdeel van je algehele digitalisering. De meeste mensen die hier aanwezig zijn, zijn 35-plus, dus bang voor verandering. Maar je moet denken aan de volgende generatie. Die zijn met vertrouwen met digitale mogelijkheden en hebben juist een probleem om live een gezondheidsvraag te stellen.”	“Deels oneens: meetapparatuur is onderdeel van de professionalisering zoals uitstraling winkel en opleiden personeel. Combineer het: een fysiek aanwezige drogist voor persoonlijk advies, maar ook digitale ondersteuning zodat je aan de wensen van alle consumenten tegemoetkomt.”

**STELLING**

**Drogisten moeten de komende twee jaar eens in het kwartaal een Groene Plus-campagne organiseren**

= > Grote meerderheid is het eens

<b>Eens</b>	<b>Oneens</b>
“De deskundigheid van de drogist is niet bekend genoeg bij de consument en zorgverleners, dus promoten, promoten, promoten!”	“Zo’n campagne zou je niet eens per kwartaal moeten organiseren, maar permanent.”